



**MATERIE PRIME**

**CONFEZIONI**

**LA NOSTRA PRODUZIONE**

**VENDITA E DISTRIBUZIONE**

**CONSUMO**



**CONFEZIONI SOSTENIBILI**

Gli imballaggi rivestono un ruolo cruciale nelle aziende alimentari, in quanto proteggono il prodotto, ne garantiscono la conservazione, informano i consumatori sulle caratteristiche dell'alimento contenuto e ne rendono possibile il consumo in un luogo e in un momento diverso da quello di produzione. I rischi per il settore del packaging sono legati soprattutto alla gestione dei rifiuti da esso derivanti e al cambiamento climatico. Tuttavia, vi sono anche opportunità, come la riduzione dell'utilizzo di fonti fossili e l'aumento dell'uso di materiali riciclati.



Il Gruppo collabora con **fornitori da tutto il mondo, utilizzando più di 50 tipologie di materiali di imballaggio**. Barilla garantisce un approccio uniforme lungo l'intera filiera grazie ai propri **Principi del Packaging Sostenibile, risalenti al 1997 e basati su pratiche di gestione responsabile delle risorse e della catena di approvvigionamento**. Nel corso degli anni, questi principi sono stati costantemente aggiornati, utilizzando le innovazioni tecnologiche disponibili, e in linea alle tendenze di mercato. L'ambizione di Barilla è quella di rappresentare un **modello**, continuando ad **investire nella ricerca scientifica, nella riduzione dello spreco di materiali, nell'aumento della riciclabilità degli imballi e della circolarità delle filiere**.



**NUTRIZIONE E BENESSERE**

Il team Research, Development and Quality (RD&Q) ha sviluppato una roadmap tecnologica volta a introdurre soluzioni innovative che garantiscano **prodotti gustosi, genuini e in linea con un'alimentazione equilibrata**. Questo impegno si riflette negli obiettivi di nutrizione e benessere di Barilla, che mirano alla **riduzione di sale, zuccheri e densità energetica**, promuovendo al contempo un **maggiore contenuto di fibre**, elemento essenziale per una dieta sana.



L'attività di **formulazione e riformulazione dei prodotti è orientata a ottenere un equilibrio ottimale tra profilo organolettico** – in termini di sapore e consistenza – e profilo nutrizionale, affinché ogni alimento possa integrarsi in un regime alimentare sano e sostenibile. A supporto di questa visione, **Barilla ha introdotto un nuovo Modello proprietario di nutrizione e benessere**, concepito per offrire prodotti gustosi nutrienti da consumarsi nelle giuste porzioni, contribuendo a uno stile di vita sano e celebrando la gioia del cibo. Questo modello, che amplia i principi delle precedenti Linee Guida Nutrizionali, adotta un **approccio olistico al benessere**, promuovendo scelte alimentari consapevoli e valorizzando il ruolo degli alimenti nella dieta quotidiana. Questo impegno nasce dalla **consapevolezza che le scelte alimentari di oggi influenzano il mondo di domani**.